

FEELN

BOLIG * DESIGN ANNONCETILLÆG BERLINGSKE SEPTEMBER 2011

WEGNER

SKOMAGERSØNNEN DER UDE I VERDEN BLEV INDBEGREBET AF DANISH DESIGN

PATRICIA URQUIOLA

SPANSK KVINDE TIL TOPS I DESIGNVERDENEN

FRA FLYGTIG IDÉ TIL FÆRDIGT PRODUKT

MORTEN VOSS

MODERNE FUNKIS

NYBYGGET HUS MED GENBRUGSELEMENTER

FARVERIG STORBYLEJLIGHED

MIKS AF INTERNATIONAL OG SKANDINAVISK STIL

HARMONISK DESIGNERHJEM

HUS FRA 1903 I LONG ISLAND STIL

ARKITEKTENS BYGGEPROJEKT

TO MINDRE LEJLIGHEDER BLEVTIL ÉN STOR

UNIK BOLIG

HENNING LARSEN ARCHITECTS HAR I LISELEJE HAFT FOKUS PÅ NORDISK ARKITEKTUR OG DESIGN

GUGGENHEIM LOUVRE & MOMA N.Y * BARCELONA 3 DESIGNERHOTELLER * ARKITEKTONISKE UNDERVÆRKER I ØRESTADEN 8-TALLET OG BJERGET * INTERNATIONALT SØLVBRAND - EN GLOBAL SUCCESHISTORIE ETC.



ske metalben var en banebrydende nyskabelse, da det kom på markedet i 1994. I dag er beton et ret udbredt materiale i møbelindustrien, men dengang var Morten Voss den første, som eksperimenterede med det noget alternative materialevalg.

For Morten Voss kan skabelsesprocessen begynde flere steder. Nogle projekter er bestillingsopgaver, hvor nogle parametre er besluttet på forhånd, mens andre produkter opstår ud fra fri leg med materialer og flygtige idéer.

"Processen begynder med at forholde sig til de forskellige produktkategorier. Der er forskel på, om jeg skaber et kontormøbel eller et mere æstetisk funktionelt objekt som eksempelvis et sofabord, som ikke kun har en fysisk funktionel funktion, men hvor man også arbejder med nogle mere metafysiske begreber," forklarer Morten Voss, og fortsætter: "Et sofabord er et familiært samlingspunkt, noget inspirerende og åndeligt, mens et kontormøbel er det stik modsatte. Det er meget mere procesorienteret og skal gøre det daglige arbejde nemmere og mindre stressende."

Skaber til musik

De fleste ideer opstår, når Morten Voss indimellem har tid til at lukke verden ude og tilbringe nogle timer på sit værksted, eller på rejser.

"Hvis jeg har det privilegium at have tid til overs, står jeg gerne på mit værksted, spiller musik og leger tingene frem. Det gør jeg ved at arbejde med mine hænder og skabe nogle tegninger, modeller eller prototyper og så tilbage til computeren og arbejde videre med tingene. Men idéerne starter altid på mit arbejdsbord. Det er min foretrukne proces. Mange benytter computeren, og den er også et fantastisk værktøj, men jeg mener, at det er en stor begrænsning kun at arbejde på skærmen," fortæller Morten Voss, som bruger et bredt spektrum af musik

til arbejdet, lige fra højmoderne elektroniske toner til klassisk musik og behagelig jazz af eksempelvis Miles Davis.

"Det er enormt inspirerende at lytte til musik. Det giver adgang til en anden del af hjernen og blokerer for forstyrrende sansendeindræk."

Et eksempel på hans måde at skabe ting på i hånden er Waikiki sofabordet, som er designet for Eilersen, hvor understellets form er baseret på en håndlavet tegning, som efterfølgende er scannet ind i et computerprogram.

"Der er intet CAD (computerprogram til design, red.) i det eller for den sags skyld betonbordet, og jeg har svært ved at forklare hvorfor, men der er bare noget essentielt rigtigt i formen. Jeg kan se, at den bliver hængende, når folk får øje på den. For mig at se er design en måde at udtrykke sig på, på linje med musik og det skrevne ord. Formerne kan kommunikere noget omniscient, der har en klangbund i de fleste af os," fortæller Morten Voss.

Oftentimes er det ikke den umiddelbare idé, der ender som det endelige produkt fra Morten Voss hænder.

"Tit sker der det, at mens jeg står og leger med objekterne, får jeg øje på noget nærmest ud af øjenkrogen, som jeg ser og så alligevel ikke. Måske er det noget underbevidst, der kommer til udtryk, for rigtig mange af mine idéer opstår på den måde."

Produktudvikling tager tid

Ud over at skabe objekter helt fra bunden, designer Morten Voss desuden ofte for andre virksomheder. Her er udgangspunktet som regel en groft formuleret opgave, som han så fortolker ud fra kundens givne rammer i form af produktionsfaciliteter, marked og målgruppe, hvilket udmønter sig i en masse håndskitser, som kunden typisk bliver præsenteret for en 3-4 stykker af.

"Herefter forelsker kunden sig typisk i den ene

"Det kan godt pisse mig lidt af, at der kommer så mange produkter på markedet, som genfortolker nøjagtigt de samme temaer som i 1960'erne, uden at tilføje noget fra egen generation eller fremtiden. Det er ærgerligt og unødvendigt."

